



Осветяване на средата за провеждане на обществени поръчки

Обучение за **общински съветници** от област Хасково

Прилагане на националната комуникационна стратегия, успешно прилагане на мерки по информация и публичност



**AMERICA FOR
BULGARIA
FOUNDATION**

us4bg.org



e-METER за добро управление в област Хасково



hs-tenders.haskovo.org



Обща стратегическа рамка и Споразумение за партньорство между България и ЕК 2014-2020

- СП1:** Образование, квалификация и заетост за приобщаващ растеж
- СП2:** Научни изследвания, иновации и инвестиции за интелигентен растеж
- СП3:** Свързаност и зелена икономика за устойчив растеж
- СП4:** Добро управление и достъп до качествени обществени услуги (хоризонтален)

Обща стратегическа рамка и Споразумение за партньорство между България и ЕК 2014-2020

Стратегическо измерение:

Пространствено измерение и политики за местно развитие

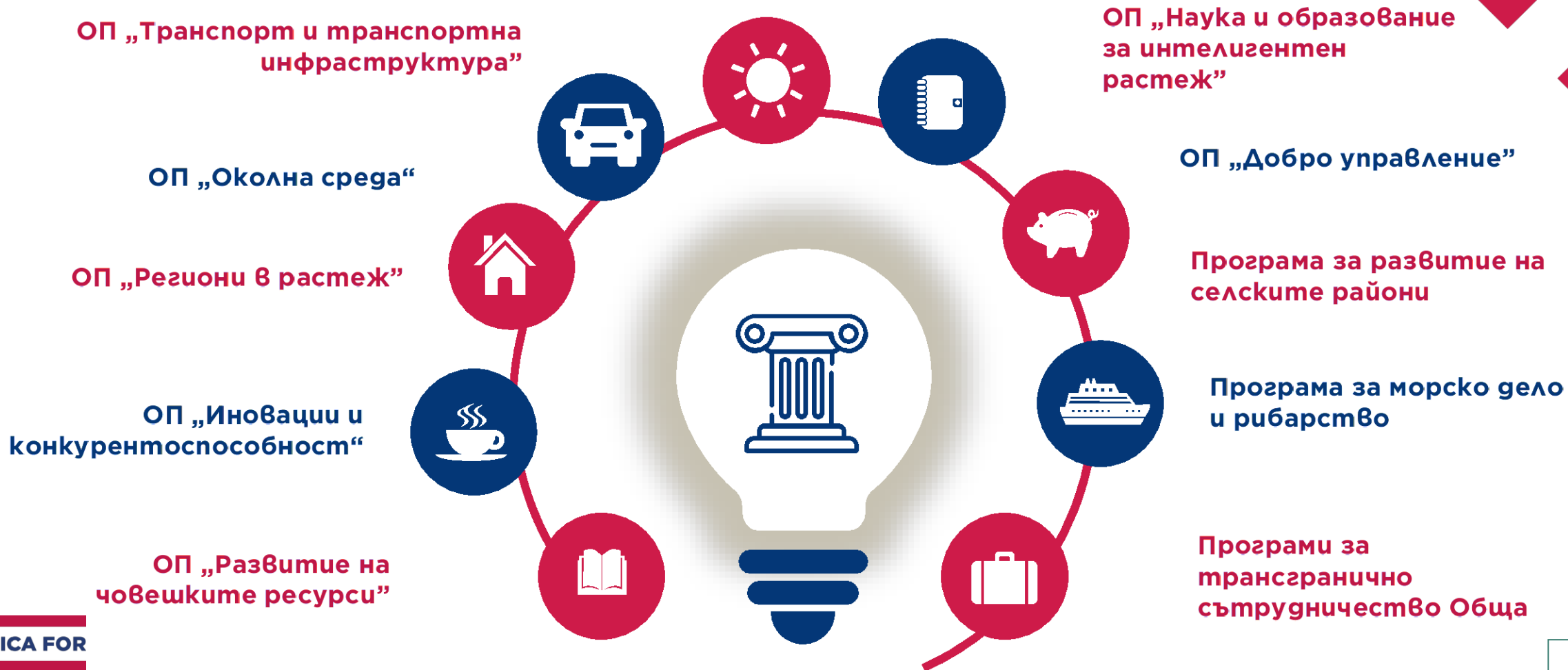


интервенции според спецификата на териториите (градове; селски райони; територии, зависими от рибарството; територии с туристически потенциал)



допълнително териториално измерение на секторните политики при програмирането, приложимо в различна степен за всички приоритети за финансиране (напр. здравна, образователна, социална инфраструктура от регионално и местно значение)

Програми от Споразумението за партньорство 2014-2020 г.



Споразумението за партньорство за 2021-2027 г.

11 млрд.
евро

екологичен
преход и
намаляване на
енергийната
зависимост

подкрепа за
най-
уязвимите
региони

подобряване
на гостъпа
до заетост и
работни
места

10
национални
програми

5 програми за
териториално
сътрудничество
по INTERREG

изпълнение
то на
Фонда за
справедлив
преход

Цели на комуникационната стратегия

Цел 1

Популяризиране на ролята на Европейския съюз и информиране за възможностите за финансиране по програмите.

Цел 2

Осигуряване на максимална прозрачност в процеса на изпълнение и управление на програмите.

Цел 3

Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към процесите по изпълнение и управление на СП и програмите

Специфични цели на комуникационната стратегия



СЦ 1

Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.



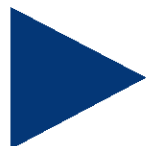
СЦ 3

Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите



СЦ 2

Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики.



СЦ 4

Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.

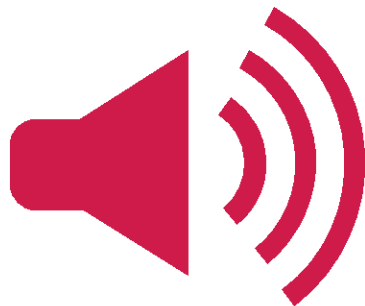


СЦ 5

Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите. Данък върху недвижимите имоти.

Приоритети в целите по информация и публичност сред широката общественост

- общо за ЕС и фондовете за финансиране: Разяснение на ключовите цели за развитие на ЕС, като: възстановяването на икономическия растеж и повишаване на конкурентността;
- за България общо: целите на страната, специфичните за България проблеми, които се стреми да реши Споразумението за партньорство и свързаните с него програми;
- Въздействието/ефектът от програмите, финансирани от ЕСИФ като фактор за растеж на икономиката - популяризиране на постиженията на програмите, видими в ежедневието на гражданите;
- повишаване доверието в равния достъп до европейско финансиране на широк кръг участници;
- информиране за програмите, както и за появата на нова програма за развитие на българското образование и наука, в рамките на по-общата цел за иновации в икономиката и постигане на икономически растеж



Приоритети в целите по информация и публичност сред заинтересованите страни

- повишаване прозрачността на процедурите при кандидатстване, изпълнение и отчитане резултатите по проекти по програми, финансирани от ЕСИФ, а също и на информираността и доверието в равния достъп на кандидатите и честното състезание;
- Стимулиране (активно) професионално и компетентно участие на всички заинтересовани страни за повишаване кандидатстващите/одобрените/успешно изпълнените проекти по програмите;
- Развитие и помощ за развитие на практически умения за разработка и изпълнение на проекти чрез мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България;
- Информирание за конкретните добри практики по програмите.

Заинтересовани страни са:

- ✓ бенефициенти;
- ✓ потенциални бенефициенти;
- ✓ администрация, ангажирана в управлението на фондовете на ЕС в България;
- ✓ медиатори/разпространители на информация, вкл. медии, дисижън мейкъри и лидери на мнение



Принципи на изпълнение на Комуникационната стратегия



Изпълнение. Подход и инструменти за постигане на целите

Комуникационната стратегия ще се изпълнява при спазването на следните основни принципи:

- **Равнопоставеност** – изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да осигури равен достъп до информация както на всички заинтересовани страни, така и на широката общественост като цяло.
- **Навременност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат планирани и изпълнени с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- **Адаптивност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат съобразени със специфичните особености както на целевите групи, така и на конкретната ситуация, в която се изпълняват.
- **Партньорство** – всички мерки ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни, с неправителствените организации и сдружения и медии.
- **Прозрачност** – предоставяне на информация за изпълнението на мерките по информираност и публичност, съгласно националното законодателство.

Комуникационни канали

Електронни
медии

Печатни
медии

Онлайн
медии

Мрежа от 28
информационни
центъра за
популяризиране
на
Кохезионната
политика на
България в
Европейския
съюз

Директна
комуникация
(събития,
информационни
дни, семинари,
обучения и др.)

Външна
реклама
(билбордове
и др.)

Основни комуникационни дейности

Рекламни кампании: Включващи разнообразни комуникационни канали и конкретни дейности съобразно целевите групи и спецификата на рекламните послания.

PR кампании и информационни кампании: Включващи различни комуникационни канали и конкретни дейности според характера на целевите групи и под-групи.

Информационен портал/Уебстраница на програмата и на отделните проекти. Поддържане и развиване на Единния информационен портал и на уебстраниците на програмите. В случаите, когато е приложимо, ще бъдат създадени и поддържани от бенефициентите отделни уебстраници за важни проекти.

Интернет кампании (включително управление на социални, професионални он-лайн мрежи) – разнообразие от комуникационни дейности в широките рамки на он-лайн медиите.



Основни комуникационни дейности

Информационни събития и други форми на провеждане на директна комуникация с целевите групи като семинари, обучения, конференции, информационни дни, изложения, срещи, откривания, пресконференции, кръгли маси и консултации с експерти, презентации, браншови събития, роуд-шоута, тестове и демонстрации, регионални и международни бизнес срещи, срещи с лидери на мнение и др.

Дейности на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България.

Разпространение на информационни бюлетини, брошури и др. Печатни материали.

Специализирани обучения на Националната мрежа на служителите по публичност на всички програми, на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България, на ресорни представители на медии.



Мониторинг и оценка на националната комуникационна стратегия

Деяностите по информация и комуникация, заложені в НКС, са оценявани по стандартизирани критерии и индикатори, включващи:



Оценка

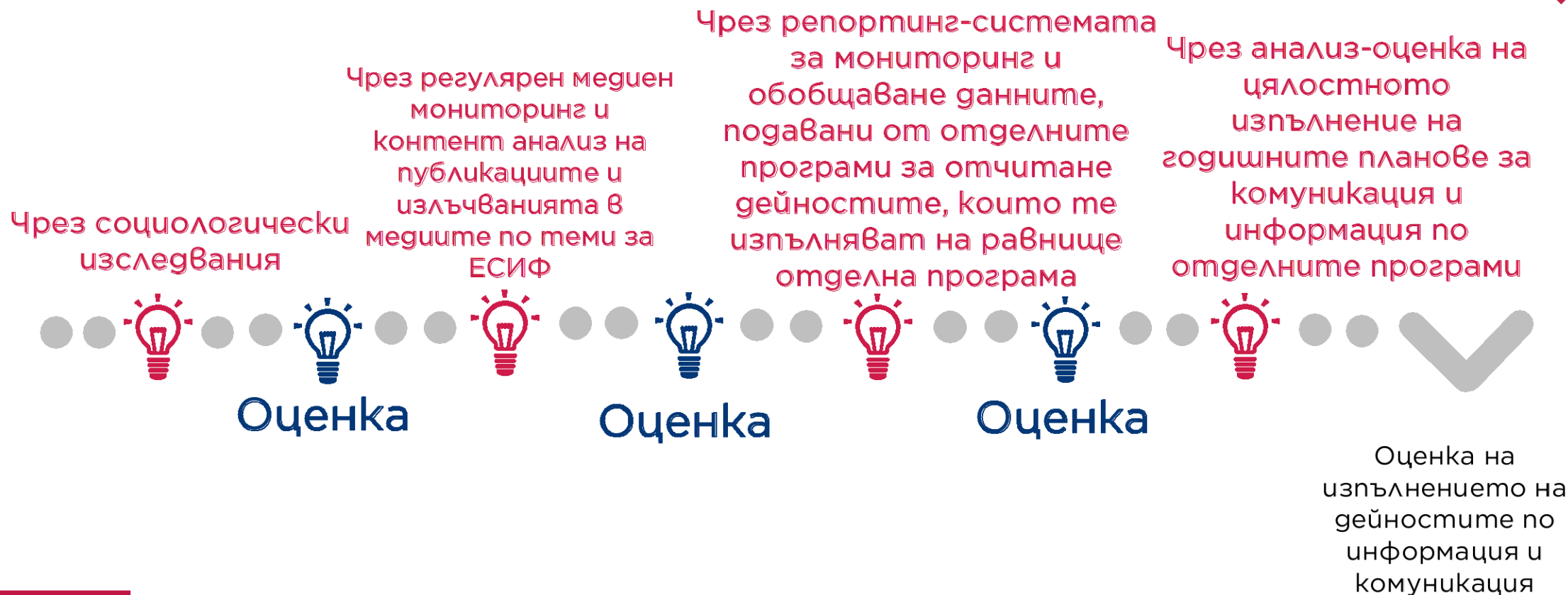


Оценка



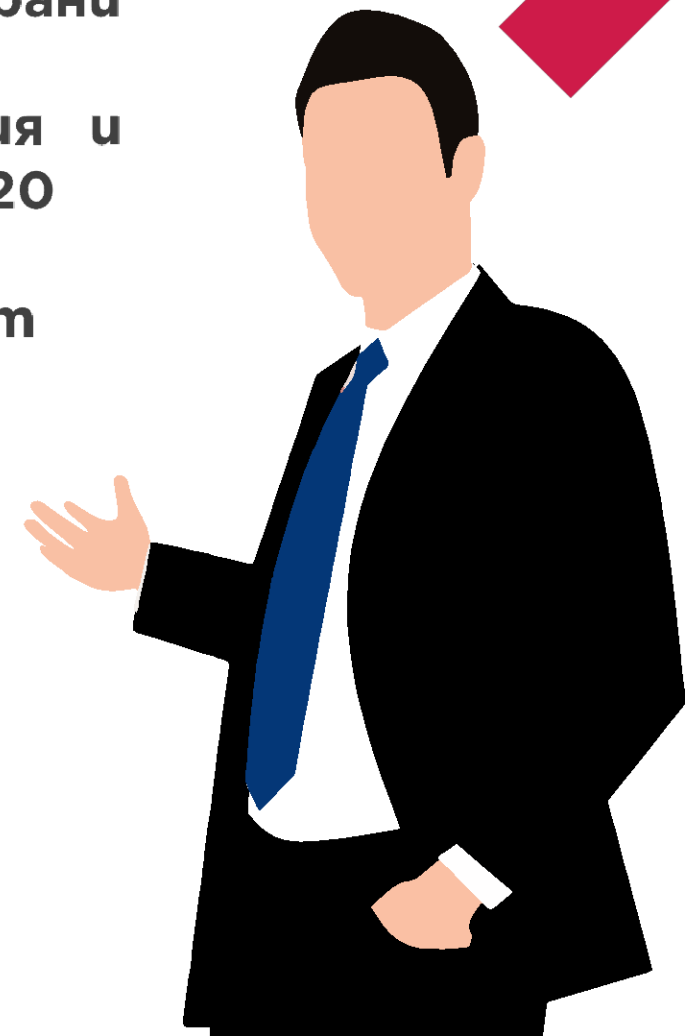
Оценка на изпълнението на дейностите по информация и комуникация

Мониторинг и оценка на националната комуникационна стратегия



Основни документи

- Националната комуникационна стратегия
 - Насоки за информация и публичност на проекти, финансирани по Оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.”
 - Ръководство за изпълнение на мерките за информация и публичност на Оперативна програма „Транспорт” 2014-2020
 - Условия за кандидатстване
 - Указания за изпълнение - мерки за информация и публичност
-





Осветяване на средата за провеждане на обществени поръчки

Обучение за **общински съветници** от област Хасково

Прилагане на националната комуникационна стратегия, успешно прилагане на мерки по информация и публичност



**AMERICA FOR
BULGARIA
FOUNDATION**

us4bg.org



e-METER за добро управление в област Хасково



hs-tenders.haskovo.org

